

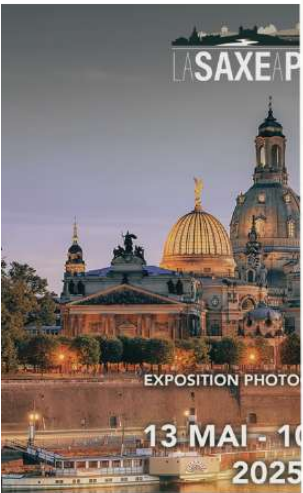
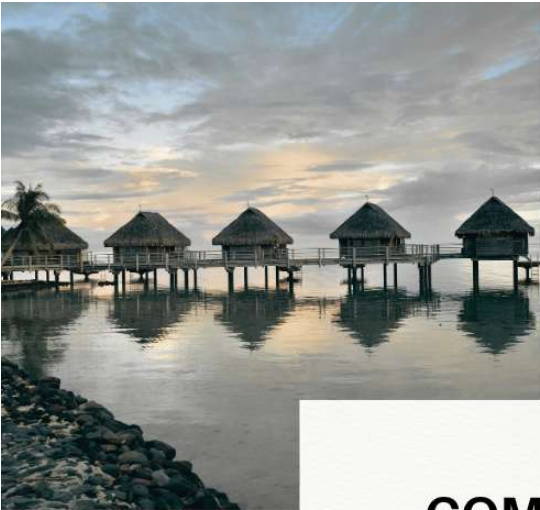
日本工芸展

LOUVRE 美術館

2027年9月28日(火)

出展案内書





COMITÉ D'ANIMATION CULTURELLE PARIS 1

パリ一区文化振興委員会

第13回 ポリネシア写真展

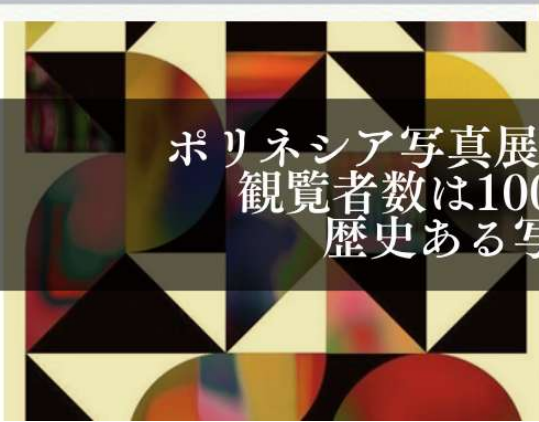
FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DE L'ARTISANAT JAPONAIS EN EUROPE

欧州における日本の工芸品推進会

第1回 日本工芸展



日本工芸展はポリネシア写真展との共催です



ポリネシア写真展は1か月間行われ、
観覧者数は100万～120万人と
歴史ある写真展です。



概要

2027年9月28日(火)にルーブル美術館で日本の工芸品展を開催します。

日本の工芸品の魅力をたくさんの方に知ってもらい、更なる発展を目指し開催いたします。



場 所

ルーブル美術館
シャルル5世の間



展示品

工芸品全般



時 期

2027年
9月28日(火)



パーティー
参加人数

日本:150人程度
仏:250人程度



参加費(不課税)

235,000円

※旅費は含みません
※作品の展示のみ可

参加者

日本の職人・関係者・演者 / フランスの職人・政府関係者・ジャーナリスト・工芸関係の組合や団体・
職人・パリ市役所関係者・百貨店やセレクトショップ等のバイヤーなど

工芸展ではレセプションパーティーを開催します。通訳が数名参加します。フランス語・英語ができなくても、安心して現地の方とコミュニケーションを取っていただけます。アルコールと軽食の立食パーティーです。

参 加 要 件

限定
100名

展示品又は展示品に近い作品の写真をお送りください。

当社委託のルーブル美術館担当官とCMA(パリ首都圏手工業・工芸業者会議所)審査員が審査いたします。

01

認知獲得・PR



世界3大美術館の一つ“ルーブル美術館”での展示や現地PRを通じて、ブランドの認知拡大と価値向上を実現します。



ルーブル美術館
での展示



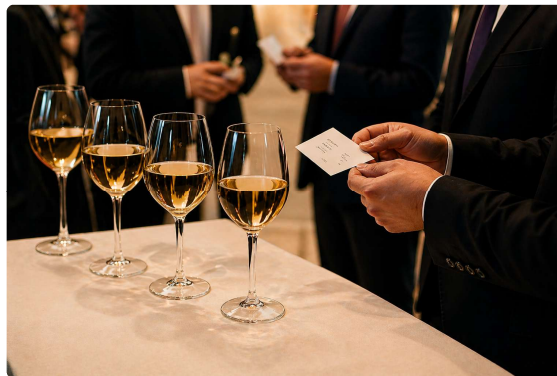
現地メディア・
SNSでのPR



ブランド価値
の向上

02

交流



日本の職人の方と、フランスの職人・政府関係者・ジャーナリスト・バイヤー等をつなぎ、現地での信頼性あるネットワーク構築を支援します。



職人・企業との
橋渡し



現地の方との
交流



継続的な関係
構築

03

販路開拓



ご希望に応じて、現地パートナーの開拓から販売・流通・アフターフォローまで、フランス市場でのビジネス展開を一貫して支援します。

※12ページをご参照ください。



販売パートナー
開拓



販売・流通
支援



アフター
フォロー

日本とフランスの架け橋となり、あなたの想いをフランス市場へつなぎます

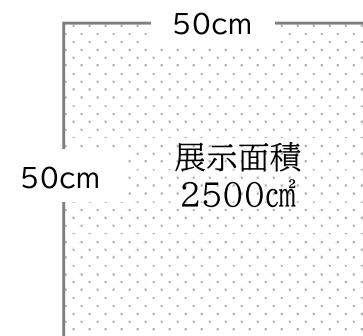


世界遺産としても有名なパリの中心地 ルーブル美術館「シャルル5世の間」にて 特別展示&レセプション

パリー区文化振興会主催の写真展の一幕で展示・レセプションを行います。

会場	ルーブル美術館 シャルル5世の間
利用形式	ポロシア写真展との共同展示
展示会	13時～18時（予定）
レセプション	18時～21時（予定）
飲食	アルコール・フィンガーフードあり

展示スペース(1枠)



※作品自体のサイズが大きい場合は例外です。

※布物・服・着物類はご相談ください。

※小さい作品は2～3個まで展示いただけます。

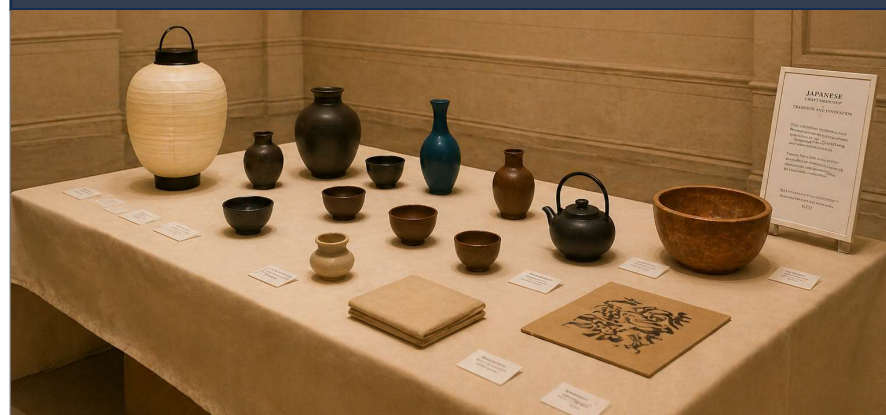
カクテルパーティー スペース



来場者間の交流を目的とした立食形式のパーティーを開催。アルコール・フィンガーフードを準備いたします。

写真はイメージです

工芸品展示スペース



テーブルにクロスを敷き、作品を展示します。作品とともにキャプションボードを展示します。

写真はイメージです

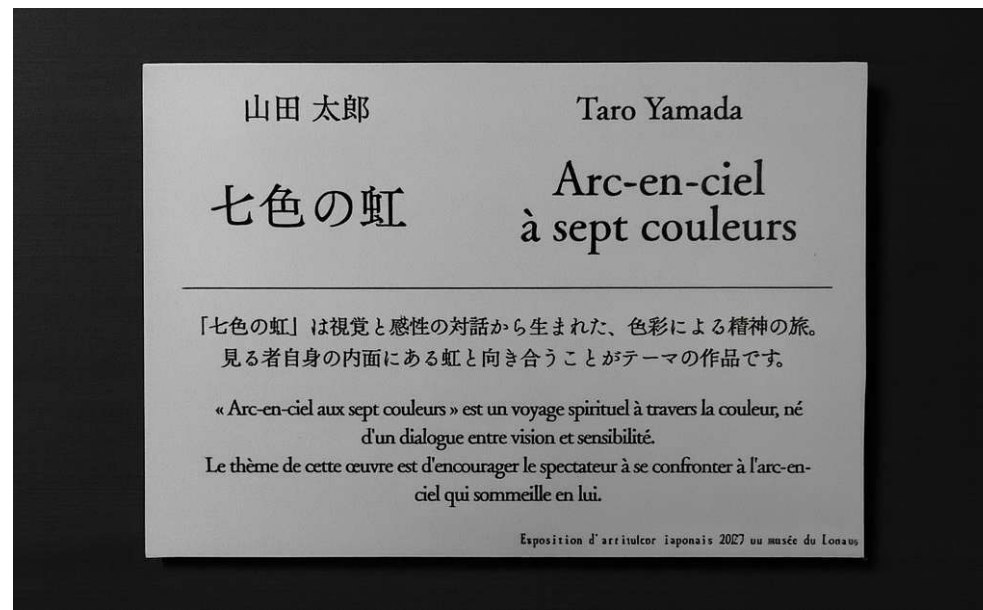
キャプションボードについて

CAPTION BOARD

作品の魅力や背景を伝えるための説明パネルを、
作品と合わせて展示します。

日本語とフランス語を併記し、来場者の理解を深め、
作品の価値をより効果的に伝えます。

※会社情報を記載したカードや商品カタログ等も
商品の近くに展示できます。



キャプションボードの仕様

- ・サイズ 横150mm×縦100mm
- ・内容 作家名・作品名・作品(又は作者)の紹介
- ・言語 日本語・仏語を併記
- ・文字数 紹介文は日本語で100文字以内
- ・設置 作品の近くに設置
- ・お渡し 展示会終了後に記念として贈呈

仏語への翻訳は当方で行います。

作家名	Nom de l'écrivain
作品名	Titre de l'œuvre
作者又は作品の紹介	
Description du produit	

参加賞

参加賞について

参加いただいた方全員へ参加賞の楯を準備いたします。
右の写真は楯のイメージです。

特別賞について

参加賞とは別に10名の方へ特別賞を授与いたします。

副賞として受賞者10名の商品は
1か月間パリのTAKUMI店で
テスト販売を行います。



参加賞楯イメージ



MOF(国家最優秀職人章)
の審査員が事前に投票し、
1位を獲得した方



CMA(首都圏手工業・
工芸業者会議所)のス
タッフが事前に選定



パリー区文化振興委員会
の会長が選んだ
特別な賞



主催者が事前に選定

ルーブル美術館鑑賞(オプション)



希望者のみの特別ツアーが行われます。ルーブル美術館の専任ガイド(日本語)が館内を案内します。

きものビューティージャパン協会による着物ショー



一般社団法人きものビューティージャパン協会による着物のショーが2回行われます。着物エレガンス舞は日本舞踊の伝統的な要素と現代音楽が融合した新しい踊りです。

日本茶・日本酒の試飲会



日本茶・日本酒のテイスティングをレセプション内で実施します。それぞれの味わいをお楽しみいただきながら、日本の自然や文化、そして職人の技に触れていただきます。

?

実演

日本の職人の方の実演を予定しております。

ご希望の方はお申込書の実演希望の欄の「有」に○を付けてご提出ください。

小規模事業者持続化補助金をご活用ください。

	一般型				共同・協業型
	通常枠	インボイス特例	賃金引上げ特例	災害支援枠	
要件	経営計画を作成し販路開拓等に取り組む小規模事業者	免税事業者から課税事業者に転換	事業場内最低賃金を50円以上引き上げる小規模事業者	令和6年能登半島地震等における被災小規模事業者	地域に根付いた企業の販路開拓を支援する機関が地域振興等機関となり、参画事業者である10以上の小規模事業者の販路開拓を支援
補助上限	50万円	補助上限 50万円上乗せ	補助上限 150万円上乗せ	直接被害：200万円 間接被害：100万円	5,000万円
補助率	2 / 3 ※賃金引上げ特例を選択した事業者のうち、赤字事業者は3 / 4			定額、2 / 3	・地域振興等機関 定額 ・参画事業者 2 / 3
対象経費	機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費（オンラインによる展示会・商談会等を含む）、旅費、新商品開発費、借料、委託・外注費			左記に加え、設備処分費、車両購入費	・地域振興等機関・・・人件費、委員等謝金、旅費、会議費、消耗品・備品費、通信運搬費、印刷製本費、雑役務費、委託・外注費、水道光熱費 ・参画事業者・・・旅費、借料、設営・設計費、展示会等出展費、保険料、広報費
昨年度補正予算等からの主な変更点	卒業枠・後継者支援枠を廃止			令和6年奥能登豪雨を対象に追加	参画事業者を「小規模事業者」に限定

補助金に関する詳細は中小企業庁のホームページをご確認ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/shokibo/jizoku/>



協賛団体・後援団体・旅行に関するお問い合わせ先

後援団体（順不同）



一般社団法人
きものビューティージャパン協会



EURO JAPAN
CONSULTING



First gift



MONACO EMU



フランス国家最優秀職人
全国協会



イル・ド・フランス
手工業・工芸業者会議所



NPO法人
日本茶インストラクター協会



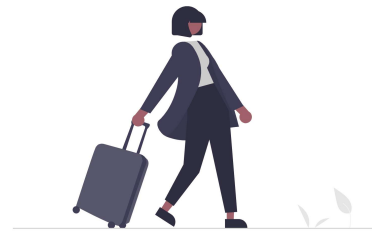
東京都茶協同組合

旅行に関する問い合わせ先については3月頃にお知らせいたします。

展示品は以下のいずれかの方法でご準備ください。

展示会へ直接持ち込み

展示会に参加する際のお荷物
と一緒に持ち込みください。
展示会に参加される場合、最も
費用がかからない方法です。
(お持ち帰りもご自身で)



弊社でまとめて輸送

参加いただく方の展示品
を日本の拠点にまとめ、
フランスへ輸送します。
※別途費用がかかります。



輸送費の概算

輸送を委託される場合は、希望者全員分を弊社で取りまとめて
パレットに乗せ一括で輸送いたします。

料金は約4,500円/kg(税抜)です。

計算式: 以下で出した重量×4,500円×2(往復分)

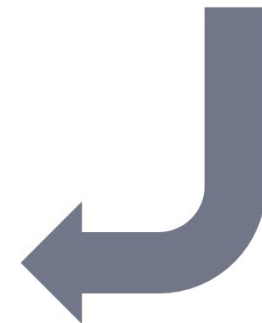
カートンの重量は実際の重量とボリューム重量の2種があり、重い方で計算されます。

ボリューム重量の計算方法

$(縦 \times 横 \times 高さ m^3) \div 0.006 = \text{ボリューム重量}$

例) $0.4 \times 0.5 \times 0.5m$ のカートンは $\div 0.006 = 16.6KG$ となります。

※関税・消費税・保険料込みのkg単価です。パリより日本へ返送する際も同様のkg単価です。



出展料金・お申し込み方法

プラン名	A	B	C	D	E
工芸品の展示	○	○	×	×	○
展示会のレセプション	○	○	○	○	×
ルーブル美術館鑑賞	○	×	○	×	×
費用(不課税)	257,000円	235,000円	62,000円	40,000円	200,000円

お支払方法

弊社指定の口座へ各プラン金額の半金をお振込みください。お支払い確認後お申し込み完了とさせていただきます。残りの半金につきましては、2027年4月頃にお振込の依頼をさせていただきます。

最少催行人数を100名とさせていただきます。

100名に満たない場合は展示会開催を中止することがございます。その場合はお支払いいただいた料金を100%返金いたします。

お申込方法

お申込期間:2026年10月15日(木)~2027年4月30日(金)

info.ejc6@gmail.com 宛に次ページのお申込書と展示品の写真を添付してお送りください。

2027年ルーブル美術館日本工芸展お申込書(出展者様情報)

記入日:
記入者名:

展示品(類似品可)の写真を添付してお送りください

お申込期限:2027年4月30日

英語表記			ローマ字表記			お申込内容 (○で囲んでください)	
出展企業名			担当者名				
英語又はローマ字表記							
展示品名							
展示品情報 ※2個展示される場合は両方の 情報をご記入ください	サイズ	×	×	cm	重量		g
	サイズ	×	×	cm	重量	g	
企業情報	住所					荷物の発送方法	
	電話番号			メール			
	URL					持込	輸送 を委託
紹介者 ※当展示会のご紹介者様がいらっしゃる場合は、お名前をご記入ください。						展示会での実演希望	
						有	無
						展示会後のテスト販売希望	
						有	無

ご希望のプランの上に該当人数 をご記入ください	人数	人数	人数	人数	人数
プラン名	A	B	C	D	E
工芸品の展示	○	○	×	×	○
展示会のレセプション	○	○	○	○	×
ルーブル美術館鑑賞	○	×	○	×	×
費用(不課税)	257,000円	235,000円	62,000円	40,000円	200,000円

エッフェル塔のすぐそばに位置する人気の日本の食と雑貨のコンセプトストア

TAKUMI FLAVOURS テスト販売



パリにある工芸品・雑貨・日本食のコンセプトストア
でテスト販売を行うことが可能です。
日本工芸展参加者限定の特別プラン
をご利用いただけます。

料金：73,000円/月（不課税）

最低契約期間

1ヶ月～

通常は3ヶ月～です

販売可能品目数

2～3品目

展示面積

幅40×奥行40
(cm)

売上金

返金有

報告内容

販売額・販売数

詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせ先



EURO JAPAN CONSULTING

ユーロジャパンコンサルティング



本社 佐賀県鳥栖市藤木町2456-1116

東京営業所 東京都千代田区霞ヶ関3-6-14 三久ビル 603号



info.ejc6@gmail.com



080-6473-7528



www.eurojapancst.com

GROUP COMPANY



EURO JAPAN CROSSING

所在地 : 62/66 RUE AMELOT 75011

PARIS FRANCE

WEB : www.ejcrossing.com



First gift

所在地 : 62/66 RUE AMELOT 75011

PARIS FRANCE

WEB : <https://firstgiftparis.fr/ja/>



MONACO EMU

所在地 : 20 RUE BASSE 98000

MONACO

WEB : <https://monacoemu.com>